

Einladung

zur Veranstaltungsreihe
Gewerbe Stadt St.Gallen
in Zusammenarbeit mit der FHS St.Gallen

Mittwoch, 22. Februar 2012, 17.00 Uhr

**FHS St.Gallen, Aula,
Kreuzbleichweg 4, 9000 St.Gallen (im KBZ)**

An die Mitglieder von
Gewerbe Stadt St.Gallen

St.Gallen, im Januar 2012

Einladung zum Fachvortrag
Social Media – Herausforderungen und Chancen für das Gewerbe

Sehr geehrte Damen und Herren

Gewerbe Stadt St.Gallen führt in Zusammenarbeit mit der FHS St.Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften, jährlich zwei Mitgliederveranstaltungen durch. Auch der Frühjahresanlass soll Ihnen konkrete und brauchbare Impulse zu aktuellen und relevanten Wirtschaftsthemen vermitteln. Selbstverständlich fehlt der ungezwungene Gedankenaustausch nicht.

Gerne laden wir Sie hiermit zum fünften Anlass dieser Veranstaltungsreihe ein auf:

Mittwoch, 22. Februar 2012, 17.00 Uhr

FHS St.Gallen, Aula, Kreuzbleichweg 4, St.Gallen (im KBZ)

Programm:

17.00 Uhr Begrüssung Dr. Elmar M. Jud, Präsident Gewerbe Stadt St.Gallen

anschl. Fachvortrag "Social Media – Herausforderungen und Chancen für das Gewerbe" mit Diskussion, von Prof. Dr. Hans-Dieter Zimmermann, Institut für Informations- und Prozessmanagement, FHS St.Gallen

18.25 Uhr Schlusswort Prof. Dr. Sibylle Minder Hochreutener, Leiterin Fachbereich Wirtschaft FHS St.Gallen

18.30 Uhr Apéro

Weitere Angaben zum Programm sind auf der nächsten Seite ersichtlich.

Teilen Sie uns Ihre Teilnahme bitte bis spätestens 6. Februar 2012 mit beiliegendem Anmeldetalon per Fax auf die Nummer: 071 228 10 41 oder per E-Mail sekretariat@gsgv.ch mit.

Wir freuen uns, möglichst viele Mitglieder und Dozierende der FHS St.Gallen zu diesem informativen Abend begrüssen zu dürfen.

Freundliche Grüsse

GEWERBE STADT ST.GALLEN



Dr. Elmar M. Jud
Präsident



Felix Keller
Geschäftsführer

Referat:

Social Media – Herausforderungen und Chancen für das Gewerbe

Sehr offensichtlich haben die verschiedenen Anwendungen der Internet-Technologien in den vergangenen Jahren Wirtschaft und Gesellschaft verändert. In der Wirtschaft sind fast alle Branchen davon betroffen, verschiedene Branchen sind ohne den Einsatz von Online Medien kaum mehr funktionsfähig, neue Branchen sind entstanden, andere wurden fast gänzlich auf den Kopf gestellt oder sind gar von der Bildfläche verschwunden. Die erste Generation der Internet Technologien hat uns seit Mitte der 90er Jahre den eCommerce und das eBusiness beschert.

Seit einigen Jahren macht das sogenannte „Web 2.0“ – oft auch als Mitmachweb bezeichnet - von sich reden. Die Entwicklungen sind für die einen ein vorübergehender Hype, für die anderen stellen sie erneut Wirtschaft und Handel auf den Kopf. Xing, Facebook, Twitter und Co., die Social Media waren und sind eines der aktuellen Topthemen auch in der Wirtschaft: Online Medien, die es jedermann erlauben, sehr einfach Online Inhalte zu erstellen, zu publizieren und sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen. Aber was sind und können Social Media wirklich, wo liegen die Herausforderungen, was sind die Chancen – diese Fragen sind längst nicht abschliessend geklärt und lassen sich auch kaum pauschal beantworten.

Das Referat möchte einerseits informieren und aufklären und dazu beitragen, das Verständnis der Entwicklungen zu fördern. Andererseits soll insbesondere aus der Sicht des Gewerbes aufgezeigt werden, welche konkreten Möglichkeiten Social Media heute bieten, aber auch welche Herausforderungen bestehen.

Referent:

Dr. Hans-Dieter Zimmermann
Institut für Informations- und Prozessmanagement
IPM-FHS, FHS St.Gallen
Hochschule für Angewandte Wissenschaften



Institut für Informations- und Prozessmanagement IPM-FHS

Das Institut für Informations- und Prozessmanagement IPM-FHS an der FHS St.Gallen will einen Beitrag leisten, die Rahmenbedingungen für Unternehmen im Hinblick auf den Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien optimal zu gestalten. Mit seinem Leistungsangebot will das IPM vorzugsweise KMU und öffentlich-rechtliche Dienstleister in Fragen des effektiven und effizienten Einsatzes von Informationssystemen unterstützen. Auf dieses Ziel sind die Kompetenzen und Angebote in den Bereichen Beratung, Dienstleistungen sowie Forschung ausgerichtet.

Im Rahmen der verschiedenen Aktivitäten werden innovative Lösungen in konkreten Anwendungskontexten entwickelt, praxisnah einerseits, konzeptionell und methodisch fundiert andererseits. Dazu wird methodisches und funktionales Wissen zielgerichtet und lösungsorientiert mit dem notwendigen Branchenwissen kombiniert. Das IPM beschäftigt sich mit verschiedenen Fragestellungen insbesondere im Umfeld der eSociety, wie etwa eHealth, eLearning oder der Nutzbarmachung von Social Media Konzepten und Werkzeugen in Wirtschaft und Gesellschaft.

Darüber hinaus vertritt das IPM das Fach Wirtschaftsinformatik sowohl im Bachelor-Studiengang der Betriebsökonomie als auch in den Masterstudiengängen sowie in der Weiterbildung an der FHS St.Gallen. Ein eigenständiges Masterprogramm Wirtschaftsinformatik startet im Herbst 2012.

Anmeldetalon

Fachvortrag „Social Media – Herausforderungen und Chancen für das Gewerbe“

mit anschliessendem Apéro

Mittwoch, 22. Februar 2012, 17.00 Uhr bis ca. 19.30 Uhr

Ich/wir nehme(n) teil mit _____ Personen

Name/Vorname _____

Firma _____

Adresse _____

e-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Bitte senden Sie den Anmeldetalon bis **spätestens 6. Februar 2012** an die
Geschäftsstelle der Gewerbeverbände St.Gallen, Oberer Graben 12, 9001 St.Gallen, zurück oder
übermitteln Sie den Talon per Fax auf die Nr. 071 228 10 41 oder per E-Mail an sekretariat@gsgv.ch.
Besten Dank.